



## Informe Comunicacional abril 2023

- MATERIAL DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de la Sociedad de Escritores de Chile se enfoca en la difusión de la literatura a través de actividades como mesas redondas, charlas, ciclos literarios, presentaciones de libros, entrevistas a escritores o personajes de la literatura, entre otros. Es por lo que el contenido de difusión se planifica para que la mayor cantidad de personas posibles pueda visibilizar el contenido, además de compartirlo y participe.

Si nos preguntan DÓNDE realizamos nuestra difusión, lo realizamos a través de nuestras plataformas oficiales, que son Twitter (@Sechoficial), Facebook (Sech Casa del Escritor) y nuestra página web ([www.sech.cl](http://www.sech.cl)).

CUANDO realizamos la difusión de la información, en caso de ser actividades con público (presencial u online) mantenemos un margen de difusión de 1 semana de anticipación de cada evento, para lograr mayor alcance de personas.

CÓMO realizamos la difusión, lo hacemos a través de afiches elaborados, de distintos diseños, los eventos que realizamos en conjunto a otras organizaciones se confeccionan con más elaboración, así como las actividades del Refugio López Velarde, la encargada de organización los realiza y algunos eventos de lanzamientos de libros se encargan los mismos autores o editoriales de enviarnos material.





- REDES SOCIALES

→ Facebook

Desde su creación hasta la fecha, la página de Facebook se enfoca en la difusión de información de la SECH. En la siguiente imagen se puede observar las estadísticas del mes de abril (01 al 30):

## Resumen de la página

[Crear publicación](#)

Últimos 28 días

### Descubrimiento

Alcance de las publicaciones	9.613
Interacción con las publicaciones	4.820
Nuevos Me gusta de la página	13
Nuevos seguidores de la página	41

### Interacciones

Reacciones	1.191
Comentarios	154
Veces compartido	191
Visualizaciones de fotos	1.500
Clics en enlaces	11





# SOCIEDAD DE ESCRITORES DE CHILE

Fundada en 1931

→ Twitter

En la cuenta de @sechoficial se observa que la actividad en el mes de abril:

## Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



→ Página web

La página web de la Sech se enfoca en la difusión y en ser un espacio para noticias, cartas abiertas de la organización, escritores del mes, eventos, talleres, entre otros.

Cuenta con un feed que cumple lo establecido al convenio, mostrando el logo del Ministerio de las Culturas, muestra un carrusel con lo último publicado e información relevante, ya sean concursos, cartas del Directorio de la Sech o alguna noticia relacionada y relevante. Posee diferentes pestañas de secciones como “Los escritores opinan”, Escritor del mes”, “editorial”, “filiales”, entre otros.

