



Informe Comunicacional enero 2023

- MATERIAL DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de la Sociedad de Escritores de Chile se enfoca en la difusión de la literatura a través de actividades como mesas redondas, charlas, ciclos literarios, presentaciones de libros, entrevistas a escritores o personajes de la literatura, entre otros. Es por lo que el contenido de difusión se planifica para que la mayor cantidad de personas posibles pueda visibilizar el contenido, además de compartirlo y participe.

Si nos preguntan DÓNDE realizamos nuestra difusión, lo realizamos a través de nuestras plataformas oficiales, que son Twitter (@Sechoficial), Facebook (Sech Casa del Escritor) y nuestra página web (www.sech.cl).

CUANDO realizamos la difusión de la información, en caso de ser actividades con público (presencial u online) mantenemos un margen de difusión de 1 semana de anticipación de cada evento, para lograr mayor alcance de personas.

CÓMO realizamos la difusión, lo hacemos a través de afiches elaborados, de distintos diseños, los eventos que realizamos en conjunto a otras organizaciones se confeccionan con más elaboración, así como las actividades del Refugio López Velarde, la encargada de organización los realiza y algunos eventos de lanzamientos de libros se encargan los mismos autores o editoriales de enviarnos material.





- REDES SOCIALES

➔ Facebook

Desde su creación hasta la fecha, la página de Facebook se enfoca en la difusión de información de la SECH. En la siguiente imagen se puede observar las estadísticas del mes de enero (01 al 31):

Resumen de la página

Descubrimiento

 Alcance de las publicaciones	4.408
 Interacción con las publicaciones	1.774
 Nuevos Me gusta de la página	10
 Nuevos seguidores de la página	20

Interacciones

 Reacciones	415
 Comentarios	50
 Veces compartido	90
 Visualizaciones de fotos	572
 Clics en enlaces	13

Otro

 Ocultar todas las publicaciones	1
 Personas que dejaron de seguirte	0





SOCIEDAD DE ESCRITORES DE CHILE

Fundada en 1931

→ Twitter

En la cuenta de @sechoficial se observa que la actividad en el mes de enero:

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



→ Página web

La página web de la Sech se enfoca en la difusión y en ser un espacio para noticias, cartas abiertas de la organización, escritores del mes, eventos, talleres, entre otros.

Cuenta con un feed que cumple lo establecido al convenio, mostrando el logo del Ministerio de las Culturas, muestra un carrusel con lo último publicado e información relevante, ya sean concursos, cartas del Directorio de la Sech o alguna noticia relacionada y relevante. Posee diferentes pestañas de secciones como “Los escritores opinan”, Escritor del mes”, “editorial”, “filiales”, entre otros.

