



Informe Comunicacional octubre 2022

- MATERIAL DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de la Sociedad de Escritores de Chile se enfoca en la difusión de la literatura a través de actividades como mesas redondas, charlas, ciclos literarios, presentaciones de libros, entrevistas a escritores o personajes de la literatura, entre otros. Es por lo que el contenido de difusión se planifica para que la mayor cantidad de personas posibles pueda visibilizar el contenido, además de compartirlo y participe.

Si nos preguntan DÓNDE realizamos nuestra difusión, lo realizamos a través de nuestras plataformas oficiales, que son Twitter (@Sechoficial), Facebook (Sech Casa del Escritor) y nuestra página web (www.sech.cl).

CUANDO realizamos la difusión de la información, en caso de ser actividades con público (presencial u online) mantenemos un margen de difusión de 1 semana de anticipación de cada evento, para lograr mayor alcance de personas.

CÓMO realizamos la difusión, lo hacemos a través de afiches elaborados, de distintos diseños, los eventos que realizamos en conjunto a otras organizaciones se confeccionan con más elaboración, así como las actividades del Refugio López Velarde, la encargada de organización los realiza y algunos eventos de lanzamientos de libros se encargan los mismos autores o editoriales de enviarnos material.





- REDES SOCIALES

➔ Facebook

Desde su creación hasta la fecha, la página de Facebook se enfoca en la difusión de información de la SECH. En la siguiente imagen se puede observar las estadísticas del mes de octubre (01 al 31):

Descubrimiento

 Alcance de las publicaciones	10.465
 Interacción con las publicaciones	3.211
 Nuevos Me gusta de la página	15
 Nuevos seguidores de la página	42

Interacciones

 Reacciones	1.127
 Comentarios	122
 Veces compartido	173
 Visualizaciones de fotos	620
 Clics en enlaces	14





→ Twitter

En la cuenta de @sechoficial se observa que la actividad en el mes de noviembre:

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



→ Página web

La página web de la Sech se enfoca en la difusión y en ser un espacio para noticias, cartas abiertas de la organización, escritores del mes, eventos, talleres, entre otros.

Cuenta con un feed que cumple lo establecido al convenio, mostrando el logo del Ministerio de las Culturas, muestra un carrusel con lo último publicado e información relevante, ya sean concursos, cartas del Directorio de la Sech o alguna noticia relacionada y relevante. Posee diferentes pestañas de secciones como “Los escritores opinan”, Escritor del mes”, “editorial”, “filiales”, entre otros.





9:16



Editorial

Nuestra editorial, por el Presidente de la Sociedad de Escritores de Chile.



Editorial

Democratizar el conocimiento y reivindicar la palabra

6 julio 2022 Editor

En 1910, el destacado pedagogo y ensayista Carlos Silva Cruz asumió la conducción de la Biblioteca Nacional con una decisión



Una Sech comprometida con las grandes transformaciones

8 junio 2022



SIN SOÑAR NI DEMÁS NI DE MENOS

28 febrero 2022

sech.cl — Nav. privada

