

### **Informe Comunicacional DICIEMBRE**

#### MATERIAL DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de la Sociedad de Escritores de Chile se enfoca en la difusión de la literatura a través de actividades como mesas redondas, charlas, ciclos literarios, presentaciones de libros, entrevistas a escritores o personajes de la literatura, entre otros. Es por eso que el contenido de difusión se planifica para que la mayor cantidad de personas posibles pueda visibilizar el contenido, además de compartirlo y participe.

Si nos preguntan DÓNDE realizamos nuestra difusión, lo realizamos a través de nuestras plataformas oficiales, que son Twitter (@Sechoficial), Facebook (Sech Casa del Escritor) y nuestra página web (www.sech.cl).

CUÁNDO realizamos la difusión de la información, en caso de ser actividades con público (presencial u online) mantenemos un margen de difusión de 1 semana de anticipación de cada evento, para lograr mayor alcance de personas.

CÓMO realizamos la difusión, lo hacemos a través de afiches elaborados, de distintos diseños, los eventos que realizamos en conjunto a otras organizaciones se confeccionan con más elaboración, así como las actividades del Refugio López Velarde, la encargada de organización los realiza y algunos eventos de lanzamientos de libros se encargan los mismos autores o editoriales de enviarnos material.

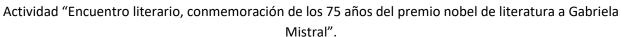
Afiches del mes de septiembre (también se encuentran en el power point "COMPROMISOS DICIEMBRE 2020)





Actividad "Filsa Virtual 2020"

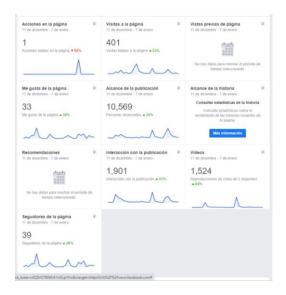




### • REDES SOCIALES

#### **→** Facebook

Desde su creación hasta la fecha, la página de Facebook se enfoca en la difusión de información de la Sech. En la siguiente imagen se puede observar la estadística, donde el mes de septiembre en relación a personas alcanzadas corresponde a 10569, interacciones con la publicación 1901 y nuevos "me gusta" en la página que son 33.



#### → Twitter

En la cuenta de @sechoficial se observa que la actividad en el mes de diciembre, en relación a los tweets corresponden a 4, las impresiones de Twitter son 2798, visitas al perfil 176 y 2 menciones.



### → Página web

La página web de la Sech se enfoca en la difusión y en ser un espacio para noticias, cartas abiertas de la organización, escritores del mes, eventos, talleres, entre otros.

Cuenta con un feed que cumple lo establecido al convenio, mostrando el logo del Ministerio de las Culturas, muestra un carrusel con lo último publicado e información relevante, ya sean concursos, cartas del Directorio de la Sech o alguna noticia relacionada y relevante. Posee diferentes pestañas de secciones como "Los escritores opinan", Escritor del mes", "editorial", "filiales", entre otros.



Registro de "Rodrigo Lira, escritor del mes"

Link: https://www.sech.cl/escritor-del-mes-2/



# Registro de "ACTA VEREDICTO DEL JURADO"

Link: https://www.sech.cl/acta-veredicto-del-jurado/

### **REGISTRO DE PRENSA 1**

Fecha	31 diciembre, 2020
Medio	Loncoche al día
Título	En circulación "Vestido floreado" nuevo libro de Álvaro San Martín de Loncoche
Verificación	http://www.loncochealdia.cl/comunal/en- circulacion-vestido-floreado-nuevo-libro-de-alvaro- san-martin-de-loncoche/
Observaciones	

## **IMÁGENES:**









ejemplar, prontamente en algunos puntos del comercio y por supuesto por el Facebook del autor,

"Mi sueño es que Loncoche sea conocido por ser tierra de escritores y poetas, y así sea

por un valor de \$4.000, contacto 9/50483515.





